POLITYKA

ARCHIWUM

Polityka. Książeczka internetowa. Superprzewodnik po e-bankach i e-sklepach - nr 43 (2577) z dnia 28-10-2006; s. 16

6. Jak znaleźć dobry e-sklep?

W polskim Internecie jest zaledwie kilka e-sklepów ze wszystkim – odpowiadających supermarketom w realu – sprzedających żywność, wyroby papiernicze, kosmetyki, odzież itd. Większość to e-sklepy specjalistyczne z określonymi grupami towarów. Rozglądając się za odpowiednim sklepem najlepiej szukać poprzez:

• **Wyszukiwarki internetowe –** najprościej wpisać poszukiwany przez nas produkt (np. karma dla rybek) w Google – po chwili pojawią się linki (odnośniki). Ponieważ Google ustala ważność stron na podstawie liczby odwołań do nich ze stron innych użytkowników sieci, jest duże prawdopodobieństwo, że wśród wyników wyszukiwania znajdą się najpopularniejsze sklepy. Na wpisywane przez nas słowa-klucze zapewne zareaguje również system reklamowy Google i pokaże linki sponsorowane (po prawej stronie). Tam też z pewnością pojawią się adresy sklepów.

• **Portal www. sklepy24.pl –** na tej stronie znajdziemy największy katalog z ponad 1300 sklepami z polskiej sieci. Można go potraktować jak książkę telefoniczną e-sklepów. Podzielone są na kategorie: książki, prezenty, dla dziecka itp. Są tam też zebrane podstawowe informacje o sklepie (jakie formy płatności akceptuje, jak wysyła towar) oraz miejsce na oceny i komentarze internautów.

• **Pasaże handlowe –** popularne polskie portale mają swoje galerie handlowe, czyli zestawienia sklepów z każdej branży. Znajdziemy je pod adresami: **www.pasaz.onet.pl**, **www.pasaz.wp.pl**, **www.zakupy.interia.pl.**

• **Porównywarki cenowe –** nie tylko pomagają znaleźć najniższą cenę na poszukiwany przez nas produkt, ale też wyświetlają listę sklepów, w których można je kupić (więcej o porównywarkach poniżej).

• **Znajomi –** warto ich zapytać o zdanie. Można też wejść na forum dyskusyjne np. fanatyków fotografii i zapytać, w jakich e-sklepach zaopatrują się jego uczestnicy. Ale uwaga – nie na każdym forum takie pytanie będzie mile widziane.

Uwaga! Podstawa bezpieczeństwa
Za każdym razem, kiedy w Internecie podajesz jakieś dane, które muszą zostać poufne (np. robiąc zakupy), korzystaj z zabezpieczonego połączenia. Twoja przeglądarka powinna cię poinformować, że następuje przekierowanie do bezpiecznego połączenia.
Jeśli tego nie robi, ustaw ją: Narzędzia > opcje internetowe > zaawansowane > ostrzegaj przy zmianie z trybu zabezpieczonego na niezabezpieczony.
Gdy połączenie jest bezpieczne, tzn. szyfrowane, w pasku adresu na górze zamiast tradycyjnego początku nazwy strony http:// pojawi się https://. W dolnym rogu ekranu ukazuje się też ikonka małej kłódki (patrz powyżej).

Po czym poznać, że sklep jest dobry?

Dobry e-sklep to taki, który da duży wybór, umiarkowane ceny, bez problemów przyjmie płatność i terminowo przyśle nam dokładnie ten produkt, który zamówiliśmy. Ale jak go znaleźć? Oto lista cech, którymi naszym zdaniem powinien się legitymować:

• **Działa od dawna –** zaledwie kilka polskich e-sklepów może się pochwalić ponad 5-letnią historią. Więc jeśli jakiś market ogłasza, że sprzedaje od 2–3 lat, to już jest nieźle. Wskazówką może być też liczba obsłużonych klientów („już 5700 zadowolonych internautów", „w sklepie przebywa teraz 2060 kupujących" itp.). Tego rodzaju deklaracje trzeba oczywiście traktować z pewną rezerwą. Liczą się też nagrody, które sklep mógł zdobyć, przyznawane np. przez prasę komputerową (tytuły w rodzaju „witryna miesiąca"). Większość sprzedawców, jeśli ma się czym pochwalić, umieszcza to na stronie „o nas", „o firmie", „o sklepie" itp.

• **Full kontakt –** dobry sklep nie boi się podać imienia i nazwiska właściciela (o ile nie jest spółką) lub szefa. Na stronach kontaktowych powinien być numer telefonu, adres do korespondencji, adres e-mail. Sklep, który legitymuje się jedynie numerem komórki lub adresem na darmowym serwerze pocztowym, powinien wzbudzić nasze podejrzenia.

• **Dobrze wygląda –** ma to oczywiście wpływ na komfort zakupów, ale również na bezpieczeństwo. Żeby stworzyć profesjonalną stronę internetową, trzeba programistom i grafikom sporo zapłacić. Trzeba też poświęcić wiele czasu na przygotowanie przyjaznej nawigacji po sklepie – pogrupować produkty, wyeksponować je, przygotować wyszukiwarkę. Dobry e-sklep to przedsięwzięcie obliczone na lata i jego właściciele nie oszczędzają na takich rzeczach.

• **Przyjmuje różne formy płatności –** współpraca z renomowanymi instytucjami finansowymi (eCard, mBank, Inteligo i inne banki) może świadczyć o profesjonalizmie.

• **Ma jasne zasady reklamacji –** patrz s. 25.

• **Polecany przez znajomych –** i znów – warto pytać przyjaciół i na forach dyskusyjnych. Porównywarki cenowe także dają internautom możliwość oceny jakości świadczonych usług.

• **Ma rozsądne ceny –** taki, który ma ceny rażąco niższe od konkurencji, powinien wzbudzać naszą czujność. Albo sprzedaje podróbki, albo można podejrzewać jakiś przekręt.

• **Dobry sklep to sklep sprawdzony –** warto wracać do tych, z których usług byliśmy zadowoleni. Nawet jeżeli od tamtego czasu pojawiły się nowe, tańsze. Zawsze można próbować się targować i pokazywać ceny konkurencji. Dla sklepu, w którym kilkakrotnie już coś zamawialiśmy, też jesteśmy sprawdzonym i pewniejszym partnerem.

Porównywarki cenowe

To specjalne serwisy internetowe, które sprawdzą cenę poszukiwanego przez nas towaru w kilku, a nawet kilkudziesięciu e-sklepach. Pozwalają wybrać najtańszą opcję.

Obsługuje się je jak wyszukiwarkę – wpisujemy nazwę produktu i klikamy „szukaj". Pojawi się lista e-sklepów wraz z cenami. Różnice mogą sięgać kilkuset złotych! Jest też druga metoda – wyszukiwanie samodzielne danego produktu

poprzez zawężanie kategorii (klikając np. po kolei: aparaty cyfrowe > matryca 5 Mpx > Zoom optyczny 5–10 x > od 1000 do 1500 zł > marki Olympus > Olympus C-55.

Porównywarki najlepiej radzą sobie z produktami o konkretnych nazwach (np. zmywarka do zabudowy BOSH SGV 33E03EU). Porównanie cen męskich stringów w panterkę będzie prawie niemożliwe.

Tam warto zajrzeć
Najpopularniejsze polskie porównywarki:
www.ceneo.pl
www.9sekund.pl
www.skapiec.pl
www.eeeby.pl
Najpopularniejsze globalne porównywarki:
www.shopping.com
www.dooyoo.com
froogle.google.com
www.bizrate.com
W Polsce nie ma jednej uniwersalnej porównywarki. Im więcej sklepów jakaś strona porównuje, tym lepiej. Skąpiec jest najlepszy w wyszukiwaniu sprzętu do fotografii cyfrowej, wideo i komputerowego, Ceneo jest lepsze w sprzęcie AGD, a 9sekund co prawda podaje wyniki trochę nieprzejrzyście, ale za to daje możliwość przeszukiwania serwisów aukcyjnych i ma najwięcej książek.
Porównywarki umożliwiają internautom komentowanie jakości obsługi w konkretnym sklepie. Warto przeczytać komentarze, zanim klikniemy „dalej".
Sprawdź, czy wybrany sklep bierze na siebie koszty dostawy. Być może w oknie porównywarki towar jest tańszy o 10 zł niż gdzie indziej, ale musisz sam zapłacić np. 50 zł za dostawę, gdy tymczasem konkurent dostarcza gratis.
Uwaga! Porównywarki cenowe nie współpracują ze wszystkimi sklepami w sieci. Może się więc zdarzyć, że jakiś towar kupisz jeszcze taniej, tyle że samodzielne znalezienie sklepu zabierze ci więcej czasu.

POLITYKA Prawa autorskie © S.P. Polityka. Artykuł pochodzi z archiwum internetowego www.polityka.pl